

# EasyShop

## Online Shop für Plone

Kai Diefenbach, DZUG, 11. September 2008

# Übersicht

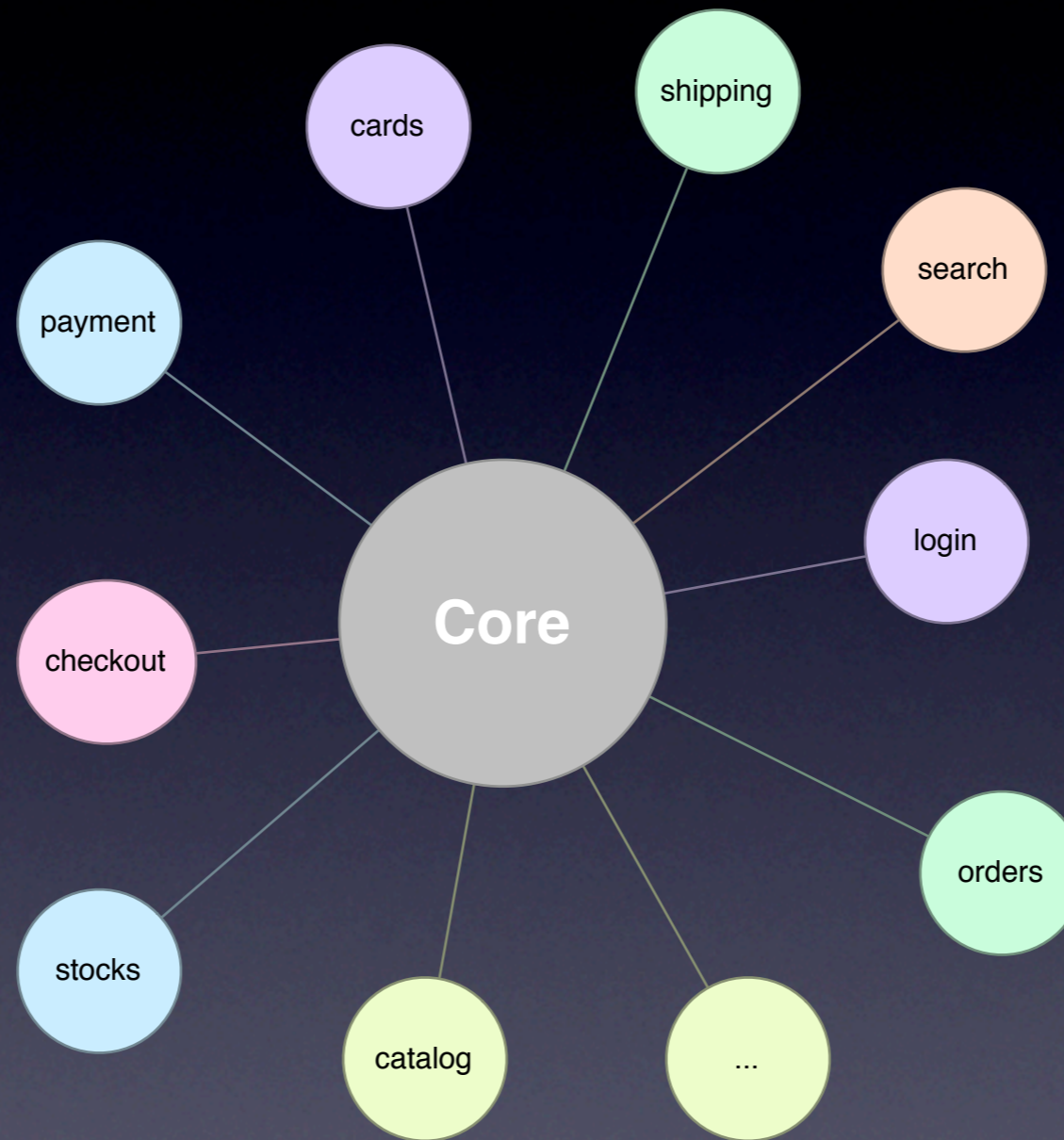
- Allgemeines
- Architektur
- Features
- Live Demo
- Demmelhuber.net
- Fragen und Antworten

# Allgemeines

- Getrieben durch eigene, tägliche Erfahrung
- Alpha Status
- SVN-Repository bei Google Code
- Inoffizielles Release im Cheese Shop
- Beta-Release: Ende des Jahres
- Im Live-Betrieb seit ca. 18 Monaten

# Architektur

# Separate Pakete



# Archetypes

- Alle Inhaltstypen (Produkte, Kategorien, Kunden, etc.) basieren auf Archetypes
- Erweiterbar durch `archetypes.schemaextender`
- Eigene Inhaltstypen können durch Markerinterfaces eingebunden werden

# Zope 3 Komponenten

- Interfaces
- Adapters
- Views
- Pluggable

# Javascript und Ajax

- jQuery
- Bestandteil von Plone Standard (ab Version 3.1)

# Features

# Plone-esk

- Fügt sich in Plone ein
- Erbt und erweitert viele Plone-Standardfeatures
  - WebDav
  - Suche
  - plone.app.redirector
  - Portlets-Maschinerie
- Benutzt viele Plone-Erweiterungen (optional)
  - Singing & Dancing (Newsletter)
  - Ploneboard
  - EasyRating, EasyCommenting
  - PloneFlashUpload

# Produktkatalog

- Beliebig viele Produkte
- Beliebig viele Kategorien
- Produkte können mehreren Kategorien zugeordnet werden
- Variable Kategoriestructur (flach, hierarchisch)
- Konfigurierbare Produkte und Produktvarianten

# Layout

- Zusätzliche Portlets oben / unten
- Sortierung nach Preis / Name / Position
- Formater pro Kategorie: Anzahl Spalten / Zeilen / Seiten

# Suche

- Erweiterte Suche basierend auf zopyx's TextIndexNG3
- Ähnlichkeitssuche
- Filter
- Livesearch mit Bildern
- Denkbar: Einbindung Thesaurus

# Exkurs Kriterien

- Zentrales Konzept zur Zuweisung von Eigenschaften zu Kunden & Produkte
- Benutzt für Steuern, Liefermethoden, Zahlungsweisen, Informationsseiten, Rabatte, Lieferzeit.
- Bereits vorhanden: Kunde, Produkt, Datum, Liefermethode, Zahlungsweise, Gewicht, Preis, Herkunftsland des Kunden, etc.
- Erweiterbar

# Zahlungsmethoden

- Per Rechnung, Vorabüberweisung, Per Nachnahme
- Bankeinzug
- Kreditkarte
- PayPal
- Variabel zuweisbar (auf Basis von Kriterien)
- Variable Preise (auf Basis von Kriterien)
- Erweiterbar

# Steuern

- Verwaltung beliebiger Steuern (7%, 19%, 0%, inklusive, exklusive)
- Berechnung auf Basis von Kriterien

# Liefermethoden

- Standard
- Express
- In-/Ausland
- Variable Preise (auf Basis von Kriterien)
- Erweiterbar

# Rabatte

- Prozentuale und/oder absolute Rabatte
- Zuweisung von Rabatten auf Basis von Kriterien

# Lagerverwaltung

- Automatische Reduzierung des Lagerbestandes nach Kauf
- Variable Lieferzeit (auf Basis von Kriterien)
  - Land, Vorrat, etc.

# Informationsseiten

- Zentrale Verwaltung von Informationen für den Kunden
- AGB, Rückgabebelehrung, Garantie, etc.
- Anzeige auf Basis von Kriterien

# SEO

- Wohlgeformte Links
- 100% valides HTML
- Klar strukturiertes HTML
- Aussagekräftige Beschreibungen
- Pfadunabhängige Kategoriestructur
- Redirects von URL alt zu URL neu  
(erweiterter plone.app.redirector)

# Livedemo

demmelhuber.net

# Demmelhuber Holz & Raum

- Holzlieferant
- Schreinerei: Holzausbau für Anwaltskanzleien, Bekleidungsgeschäfte, etc.
- Ladengeschäft: Verkauf von Gartenhäusern, Möbeln, Spieltürmen, Holzspielzeug, Saunen, etc.
- Online-Handel weiterer Vertriebskanal

# Februar 2007

- Auslieferung EasyShop

# März 2007

- 20 Produkte
- Erste Bestellungen

# April 2007

- Oha! Es funktioniert!
- Marktpotential ist da
- Potential zur Optimierung auch :-)

# April - August 2007

- Anbindung an PayPal
- 3-5 Bestellungen pro Woche
- 100 Produkte

# September 2007

- 5 -10 Bestellungen pro Woche
- Fokus auf Produktpflege: 300 Produkte
- 10.000 Euro / Monat
- Erste Mitarbeiterin exklusiv für den Bereich E-Commerce beginnt Arbeit

# Januar 2008

- 400 Produkte
- 10.000 Euro / Woche
- Orientierung an Google Webmaster Richtlinien
- Sitemap.xml, Strukturierung (HTML, Kategorien, Produkte), Keyword-Dichte, Meta-Keywords, Meta-Description

# März - Juli 2008

- Anbindung an Google
  - Webmastertool, Google Base, Google Sitemap, Google Analytics
- Anbindung an Pangora, Amazon, eBay
- Neue Kategorie-Struktur
- Einsatz von Produktvarianten
- 2-3 Bestellungen pro Tag
- Weitere Mitarbeiter für den Shop werden eingestellt: Entwickler, Lagerarbeiter

# Zukunft

- Bis Ende des Jahres voraussichtlich 500.000 Euro Umsatz p.a.
- Laut inoffizieller Studie damit ein Top 500 Shop in Deutschland
- Ziel 2009: 1 Million Euro Umsatz
- Trusted Shop-Zertifizierung beginnt
  - demmelhuber.net im Speziellen
  - EasyShop im Allgemeinen
- Neue Features: Marketing Tools, Gutscheinsystem, Reporting

# Erkenntnisse

- Plone / EasyShop ist schnell genug
- Ein Online-Shop ist kein Nebenbei-Geschäft, sondern wichtiger, arbeitsintensiver Absatzkanal
- Juristischer Beistand ist wichtig: Abmahnungen nehmen mit Erfolg und Sichtbarkeit zu
- SEO (für Google) ist essentiell, 2/3 der Kunden kommen von Google

Danke!

# Weitere Informationen

- Zentrale Seite (englisch)  
<http://www.geteasyshop.com>
- Code  
<http://easyshop-for-plone.googlecode.com>
- Demo  
<http://easyshop.iqpp.de> (admin/admin)
- Kontakt
  - <http://iqpp.de>
  - [kai.diefenbach@iqpp.de](mailto:kai.diefenbach@iqpp.de)